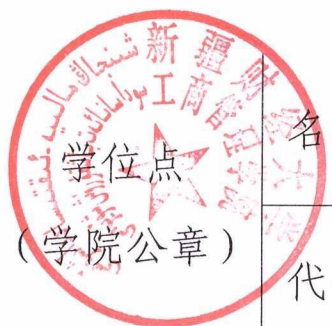


学位授权点建设年度报告



名称: 工商管理专业硕士

代码: 1251

2024年3月15日

目录

一、总体概况	1
(一) 学位授权点基本情况	1
(二) 学科建设情况	1
(三) MBA 招生选拔情况	4
(四) 毕业、学位授予及就业基本状况	5
(五) 研究生导师状况 (总体规模、队伍结构)	7
二、MBA 教育党建与思想政治教育工作	9
(一) 思想政治教育队伍建设	9
(二) 理想信念和社会主义核心价值观教育	10
(三) 校园文化建设	12
(四) 日常管理服务工作	12
三、研究生培养相关制度及执行情况	13
(一) 课程建设与实施情况	13
(二) MBA 导师选拔培训	15
(三) 师德师风建设情况	16
(四) 学术训练情况	17
(五) 学术交流	17
(六) 研究生奖助情况	17
四、研究生教育改革情况	18
(一) 人才培养情况	18
(二) 教师队伍建设	18
(三) 科学研究	18
(四) MBA 传承与合作交流	19
五、教育质量评估与分析	19
(一) 学位点自评估组织机构	19
(二) 问题分析	20
(三) 学位论文抽检情况及问题分析	20
六、改进措施	20
(一) 改进思路	20
(二) 改进措施	21
(三) 健全保障机制	21

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

我校工商管理专业硕士（MBA）学位点于2001年获得培养资格，2009年成为新疆唯一的EMBA培养单位。在2018年9月教育部学位中心公布的全国首次专业学位水平评估中，我校MBA专业学位授权点被评为B-。自2001年以来已招收MBA学生23届、EMBA学员10届，总人数达4400余人，已有3300余人获得工商管理硕士学位，目前MBA在校生780余人。2013年，我校EMBA项目跻身“中国市场最具领导力EMBA项目”20强，2023年，我校MBA项目荣获中国商学院MBA项目TOP100第85名及2023年度中国商学院MBA微信品牌传播指数TOP62等荣誉，学生在多项国家级专业赛事中均获得好成绩。

工商管理专业硕士（MBA）学位点建设坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，树立“为新疆经济社会发展服务，为中国企业向西开放服务”的理念，根据新疆社会、经济、技术环境以及现代企业发展需要，突出综合性、前沿性与实践性等特点，致力于培养政治合格和德智体美劳全面发展、具有本专业领域坚实的基础理论和宽广的专业知识、具有较强的战略思维能力和职业素养、具有国际视野并富于创新精神，能够适应社会主义市场经济发展和现代企业制度需要的高层次应用型专门人才。

（二）学科建设情况

1. 培养特色

新疆财经大学MBA立足新疆，面向中亚，旨在培养具有国际视野和领导技能、富于创新精神的业界精英和职业经理人，通过努力力争成为西部知名、疆内一流、独具特色的MBA项目。学院借鉴国内外著名商学院的课

程设计方案，采纳与国际和时代同步的培养体系，以“创新型、实战型培养模式”为依托，理论讲授与案例讨论相结合，知行合一。课堂教学结合企业家论坛、管理沙龙、移动课堂、企业考察、专题讲座等多种方式，着力培养MBA学生的战略思维能力、分析问题和解决问题的能力。本学位点设有企业战略管理、人力资源管理、营销管理、财务管理与公司金融4个培养方向。本学位点设计系统而合理的知识、能力和素质培养方案，突出综合性、前沿性与实践性等特点，致力于培养政治合格和德智体美劳全面发展的人才，培养拥护和坚持党的基本路线和方针政策，热爱祖国，具有良好的道德品质；培养具有本专业领域坚实的基础理论和宽广的专业知识，具有较强的战略思维能力、解决实际问题的能力和职业素养，具有国际视野和领导技能、富于创新精神的管理人才；培养能够适应社会主义市场经济发展和现代企业制度需要的务实型综合管理人才；培养能够承担专业技术或管理工作的高层次应用型人才。

2. 师资队伍

本学位点 2023 年度，承担教学任务的专任教师共有 60 名，教授 8 名、副教授 17 名，博士学位教师 21 名；45 岁以下的教师 34 人，占比 56.7%。（见表 1）

表 1 MBA2023 年专任教师师资队伍结构一览表

	45 岁以下	46-55 岁	56-60 岁	61 岁以上	合计
教授					
博士	0	7	0	0	7
硕士	0	0	1	0	1
学士	0	0	0	0	0
副教授					
博士	3	4	2	0	9
硕士	3	2	3	0	8
学士	0	0	0	0	0
讲师					
博士	1	3	0	0	4
硕士	27	1	0	0	28
学士	0	2	1	0	3
其他	0	0	0	0	0
合计	34	19	7	0	60

本学位点制定了培养方案，构建了公共、专业（专业课含必修、选修）一体的课程体系。从课程内容、教学方式、选课与考核机制、教师激励机制、学生评级机制等方面强化课程建设。根据学科发展前沿态势及社会经济发展与改革需要，对培养方案和课程体系进行持续优化。同时通过教学检查、专家听课、学生评价、教师及学生座谈会等形式，强化过程管理，建立教学质量评估监控体系，通过教学态度、教学水平、教学方法、案例作业、教学效果 5 个指标进行课程教学质量评价。

3. 教学科研支撑

本学位点建立了与 MBA 教学相匹配的实验实践教学实验室，如：ERP 实验室、企业运营沙盘模拟实验室、金融综合实验室、信息管理（软件）与统计实验室、国际商务实验室、电子商务模拟、会计手工模拟等多个教学用实验室，配备了 TOP-BOSS、员工素质测评等教学软件，成立了案例

教学研究中心，共建 7 套案例并收录至中国管理案例共享中心案例库。

（三）MBA 招生选拔情况

作为新疆第一家 MBA 教学单位，我校利用先发优势，构建起以乌鲁木齐为中心，面向南北疆开拓和培育生源市场，与新疆各行业建立密切合作，走“规范、质量、品牌、特色”之路，建立“学校—学院—学生—社会”的招生工作体系。同时制定了完善的招生选拔制度（见附件 1），规范考试流程，严格保密制度，在复试过程中坚持“科学选拔、公平公正、综合评价、择优录取”的基本原则。

2023 年，学位点共有 2231 人次报考，录取 241 人。其中全日制录取 150 人，占录取总人数 62.2%，非全日制录取 91 人，占录取总人数 37.8%。汉族学生占比 89.6%，民族学生占比 10.4%，见表 2。

表 2 2023 年 MBA 招生选拔情况一览表

	报考数量(人)	上线人数(人)	调剂人数(人)	录取人数(人)	录取比例(%)	招生结构(%)		民族分布(%)	
						全日制	非全日制	汉族	少数民族
2023 年	2231	393	0	241	10.8%	62.2%	37.8%	89.6%	10.4%

截止 2023 年 12 月 31 日，在读研究生人数 672 人，其中男生 276 人，占比 41.1%，女生 396 人，占比 58.9%，见表 3。

表 3 MBA 在读学生人数一览表

	在读人数(人)	男生占比(%)	女生占比(%)
2021 年	197	47.2%	52.8%
2022 年	241	36.1%	63.9%
2023 年	234	41%	59%
总计	672	41.1%	58.9%

（四）毕业、学位授予及就业基本状况

1. 毕业、学位授予基本状况

学校制定了《新疆财经大学研究生学籍管理办法》《新疆财经大学专业学位硕士研究生培养工作实施细则》等管理制度，对研究生在校期间的政治表现、课程学习、论文开题、预答辩、查重、盲审、答辩等均作了规定。学院严格遵守各项制度，严格规范学位论文流程管理，细化规范学位授予流程，提高质量，力戒答辩流于形式。建立和完善研究生学位授予过程的原始记录收集、整理、归档制度，严格规范培养档案管理，确保涉及学位论文开题、中期考核、学位论文评阅、答辩、学位授予等重要记录的档案留存全面及时、真实完整，促进学术公开透明。

MBA 专业学位点高度重视学位论文工作过程管理，从选题、开题、盲审、评阅答辩组织等工作严格按照学院规范操作，继续完善“导师是第一责任人”的意识和使命感。一是研究生完成全部课程学习后对研究生进行中期考核，考察研究生的思想品德、学习成绩是否满足继续学习的要求。二是根据 MBA 研究生自身特点，在研究生选题、开题、预答辩、盲审、答辩前进行说明会，对该过程中会遇到的普遍问题及注意事项向学生做充分详细地说明，帮助学生更好地根据自己的实际情况安排论文进度。三是对师生指导次数进行规定，有效推动师生互动，论文指导纪要要求回收并归档。四是畅通师生间沟通渠道，由各班班主任建立班级微信群、邮件等联络平台，重要信息反复推送提醒，为导师和研究生的联络共同架设畅通的桥梁。五是每年定期召开导师工作访谈，旨在将导师们在论文指导过程中的问题、困惑、心得充分沟通、共享，共同探讨解决提升对策，以提升导师整体论文指导水平，收到良好效果。通过一年的学位管理工作，2023 年度有 278 名学生被授予硕士学位，其中 MBA257 人，EMBA21 人。

表 4 MBA 授予学位情况

	MBA 授予人数 (人)	EMBA 授予人数 (人)	分流淘汰人数 (人)	毕业率 (%)
2023 年	257	21	10	96.52%

2. 就业发展

本学位点立足新疆，聚焦“丝绸之路经济带核心区”建设，培养目标达成效果较好，培养了一批具有创新意识和实践能力的高素质管理型人才。2022 年，MBA 硕士研究生毕业 258 人，就业人数 258 人，就业率为 100%，2023 年，MBA 硕士研究生毕业 278 人，就业人数 278 人，就业率为 100%，见表 5、表 6。

表 5 MBA 毕业生就业率

年度	毕业人数	就业人数	就业率
2022 年	258	258	100%
2023 年	278	278	100%

表 6 MBA 毕业生就业形式

行业类别	党政机关事业 单位	国企央企	民营企业	创业	其他
2022 年	59	65	46	51	37
2023 年	52	68	56	63	39

本学位点非常注重 MBA 毕业生的职业规划与发展，定期对校友发展情况进行问卷跟踪。2023 年，用人单位对本学位点毕业生所具备的知识结构、实践能力、品德作风等综合素质评价较好。MBA 教育对毕业生的职业生涯发展起到了较为显著的提升作用：一是大部分研究生在攻读工商管理硕士专业学位后，理论水平有较大提高、工作能力有显著提升，职位获

得晋升逐渐增多。二是部分研究生毕业后，通过考试或应聘等方式调整了自己的工作岗位，就业部门与金融、政府等的相关行业越来越紧密。三是通过参加专业竞赛、志愿服务、企业调研和案例研讨等多方面实践学习过程，学生服务社会意识和创业实践能力有所提升。

（五）研究生导师状况（总体规模、队伍结构）

目前新疆财经大学 MBA 项目通过多年不懈努力，MBA 专业学位点在导师遴选、师生配比和科学指导等方面更加规范和制度化。本学位点严格按照新疆财经大学研究生导师遴选条件和管理办法，进一步明确了 MBA 导师的基本职责、导师招生资格（见附件 2）。本学位点已形成了一支年龄、学历、职称结构较为合理的高水平导师队伍，拥有研究生导师 43 人（校内导师 33 人，校外导师 10），其中教授 22 人、副教授 21 人，具有博士学位导师 30 人。本学位点秉承理论与实践相结合的原则，实行校内校外导师合作机制，整体上看，本学位点所有硕士研究生导师都能根据学校和学院的要求，履行好指导学生、从事教学和努力科研的一体化职责，新增的青年导师基本都具有博士学位，科研和教学能力较强，并按照要求顺利完成岗位培训和师资培训，为学位点导师队伍补充了大量新鲜血液。导师与指导研究生数量见表 7、表 8。

表 7 MBA2023 年导师数量及结构

专业技术职务	45 岁及以下	46 至 60 岁	61 岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	1	19	0	16	11
副高级	7	11	0	13	2
中 级	0	0	0	0	0
其 他	4	1	0	1	0
总 计	12	31	0	30	13

表 8 MBA2023 年研究生指导教师情况表

序号	职工工号	导师姓名	学生人数			学生人数合计
			2021 级	2022 级	2023 级	
1	20060514	陈玉萍	5			5
2	20060287	黄蕙舟		5	5	10
3	20060541	王斯年			5	5
4	20160033	宋明珍		3	8	11
5	20190033	颜璐			5	5
6	20060539	张晟义	2	2	3	7
7	20210003	陈晓丽	9	10		19
8	20110018	林秋平	10	11	15	36
9	20160027	李凤	11	8	11	30
10	20060363	李刚	8	10		18
11	20060417	苏玲	5	3	7	15
12	20060339	田斌	5	3		8
13	20060286	刘清娟	4	3	3	10
14	20180072	吕志平	3	4	7	14
15	20080004	陈维青		3	4	7
16	20060602	陈炜	6	8	5	19
17	20060552	高强	13	8	13	34
18	20060343	龚巧莉	5			5
19	20060536	李季鹏	13	14	18	45

20	20060509	李霞	6	14	14	34
21	20060098	刘文翠	4			4
22	20060558	热比亚·吐尔逊	13	10	16	39
23	20100018	史青	12	18	15	45
24	20060538	王海芳	5	9	7	21
25	20060553	王会艳	12	10		22
26	20060384	王艳丽		5	6	11
27	20140003	吴湘繁	12	15	14	41
28	20190171	谢婷婷		5	5	10
29	20060560	徐燕		10	14	24
30	20060332	杨立芳	5			5
31	20060312	张喜玲	4	10		14
32	20060551	周燕华	5	9		14
33	20060336	朱晓	4	6	9	19
合计						606

二、MBA 教育党建与思想政治教育工作

(一) 思想政治教育队伍建设

1. MBA 研究生党建工作

研究生是我国教育体系中的一个重要群体，生源组成复杂、年龄跨度大、学习方式独特、社会期待较高。从宏观上看，研究生党员群体有三个典型特质，一是具有科技文化底蕴。二是具有创新精神和实践能力。三是肩负服务国家战略的历史使命。2023 年，本学位点录取学生中党员人数为 50%。本学位点通过多种形式整合学院和学生优势，加强支部之间的互动交流，促进学生党支部建设与立德树人工作的融合推进。

我支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习了《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《中国共产党章程》《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》《党的二十大报告》等主题内容。按照《新疆财经大学基层党支部“三会一课”基本规范》，扎实推进“三会一课”制度规范落实，定期召开支部党员大会。

2. 思想政治教育队伍建设的工作内容

本学位点结合 MBA 教育的实际情况，积极探索 MBA 思想政治教育的新思路、新方法，突出针对性，注重实效性，制定中长期目标，提出阶段性措施。学院结合 MBA 教育的特点，坚持在学院有效管理的前提下充分发挥 MBA 学生自我管理的原则，配合 MBA 教学管理组织实施的管理机制，做好日常管理工作，确保将思想政治教育工作落到实处。本学位点配备辅导员 8 人，班主任 7 人。

(1) 开展特色党日活动。MBA 教育党支部积极开展了富有创造性、实效性的组织活动和特色党员活动日、党员志愿者服务、党员示范区等活动。

(2) 加强心理健康教育，构建立体化 MBA 教育心理健康教育体系。逐步建立健全以学生自我教育为主体，教师指导为辅助，心理健康教育与思想政治教育互为补充的全方位、多层次、立体化互动的 MBA 心理健康教育模式。

(3) 鼓励 MBA 学生广泛开展社会实践活动和志愿服务。鼓励 MBA 学生积极参与学校的教学、科研和管理工作，锻炼能力，增强责任感；利用假期深入基层、深入社会，以“受教育、长才干、做贡献”为指导方针，参与社会志愿服务、社会调查等实践活动，提高了 MBA 学生的社会责任意识和社会实践能力。

(4) 加强 MBA 网络思想政治教育建设，主动占领网络思想政治教育新阵地，牢牢把握网络思想政治教育主动权。全面加强网络的建设，使之成为了弘扬主旋律、开展思想政治教育的重要手段。利用新疆 MBA 公众号加强对 MBA 学生的教育和引导，不断拓展思想政治教育的渠道和空间。

(二) 理想信念和社会主义核心价值观教育

理想信念教育是高校思想政治教育的核心和关键,党的十八大提出的社会主义核心价值观为高校学生理想信念教育指明了方向。社会主义核心价值观对学生理想信念的引领作用,是对社会主义核心价值观体系的高度概括,从国家层面、社会层面、个人层面三个角度确立了价值目标、价值取向和价值准则。

MBA 教育思想政治理论课是理想信念教育的主阵地,充分利用思想政治理论课的主渠道作用,提高了思想政治理论课的实效性,将社会主义核心价值观教育融入课堂教学的全过程。充分调动起学生学习的积极性,在教学中引起学生的共鸣。将 MBA 学生所关心的时事政治、社会热点问题与他们的思想状况结合起来认真剖析,提高 MBA 学生学习思政课的兴趣和热情,增强教学的吸引力、感染力,引导学生树立正确的是世界观、人生观和价值观。

表 9 思政教育活动

序号	活动名称	活动形式	参加人数	教育内容(限 100 字)
1	研究生春季学期集中教育主题讲座:二十大专题报告讲座	线下集中讲座	2022 级全体在校 生 241 人	二十大报告了三件大事“中国共产党人成立一百周年;中国特色社会主义进入新时代;完成脱贫攻坚、全面建设小康社会的历史人物”,中国共产党带领我们走过百年征程,即将迎来第二个百年目标。
2	研究生秋季学期集中教育主题讲座:新生专题讲座第一篇章——以学铸魂篇	线下集中讲座	2023 级全体在校 生 234 人	时代召唤青年、塑造青年、成就青年、青年感知时代、融入时代、推动时代。
其他	根据教育部相关文件规定,我校制定了《学位论文学术不端行为检测实施办法》,我院严格执行校发相关文件规定。对学术不端行为,坚持“零容忍”,一经发现坚决依法依规、从快从严进行彻查。对有学术不端行为的当事人以及相关责任人,根据情节轻重,依法依规给予党纪政纪校纪处分和学术惩戒;违反法律法规的,及时移送有关部门查处。进一步健全宣传、防范、预警、督查机制,完善学术不端行为预防与处置措施。将预防和处置学术不端工作纳入学院重点工作,将学术诚信管理与督导常态化,提高及时处理和应对学术不端事件的能力。			

（三）校园文化建设

校园文化是高校精神文明建设的重要内容，对 MBA 学生的理想信念、价值取向和行为规范有着潜移默化的影响，是高校进行理想信念教育的沃土，也是 MBA 学生价值观形成的良好载体。学位点成立 MBA 学生联合会，贯彻“四通三融合”服务师生的价值策略，即实现四通——“上下通、左右通、内外通、前后通”，三融合——“学习网、事业网、人际网三网合一”的目标。

2023 年，本学位点组织学生参加企业考察 40 次，共参观企业 37 家，累计参与学生人数 1800 多人次（见附件 3），举办读书会、篮球赛、羽毛球赛、素质拓展、案例比赛等一系列活动共计 18 次，举办新生文艺汇演两场。活动主要安排在“五四”、“一二·九”等纪念日，并结合社会热点、校园焦点等开展主题教育；活动形式上更多以 MBA 学生参与度广的运动项目、文艺晚会为主，学生开展思维碰撞，在碰撞中进步、成长。企业实践活动则更好地调动了学生的主观能动性，促进学生理论结合实践，提高分析和解决企业问题的能力。

（四）日常管理服务工作

1. 加强网络新媒体阵地建设

本学位点在对 MBA 学生进行理想信念教育的过程中充分利用了新媒体阵地，运用校园公众号公共平台，打破以往机械化的理想信念教育宣传模式，用学生喜闻乐见、灵活多样的形式及时发布有关教育信息，宣传好人好事，倡导社会正能量，形成正确的舆论导向，弘扬社会主义核心价值观。

2. 加强就业指导，进一步提高服务水平

充分利用自身资源，通过“走出去、请进来”，密切与用人单位的联

系，开拓、稳固 MBA 毕业生的就业市场，为 MBA 学生提供更多就业岗位信息。同时有针对性地进行职业生涯规划，为 MBA 毕业生提供更加科学的指导和服务，切实帮助毕业生顺利就业和自主创业。通过举办企业专场招聘会、高端人次洽谈会等方式，为毕业生与用人单位搭建双向选择沟通平台，通过与政府、社会第三方人才服务机构合作，积极向社会输送优秀毕业生，为新疆经济社会发展提供人才支撑。

3. 积极开展学生管理服务工作的

加强 MBA 学生联合会组织建设，在日常服务管理中鼓励并支持 MBA 学生联合会独立开展工作，搭建校际之间学生活动交流平台，支持学生联合会参与全国 MBA 学生组织的各项活动。2023 年，MBA 西北联盟新疆分会在我校成立，充分体现了我校 MBA 学生联合会已经具有较强的自我教育、自我管理、自我服务能力，成为联系全国 MBA 培养高校之间、学校与广大同学之间的桥梁和纽带。2023 年，MBA 学生联合会组织开展了多项课外活动和公益项目，如篮球赛、读书会、玄奘之路戈壁挑战赛、文艺汇演等大型活动以及参与流浪动物关爱公益项目、为校友会捐赠基金等。

4. 努力开展校友会工作的

加强对校友的关心关怀，积极走访校友企业、开展校企座谈，并向校友赠送 MBA 文创纪念品等，扎实推进校企合作深度融合，充分发挥高校与企业双方优势，探索产教融合新路径。同时发挥校友资源优势，为学生提供更高水平的实习岗位及就业机会，有效提升了我院学生就业率。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

1. 课程建设

本学位点根据学校研究生教育的总体要求，按照 MBA 教指委《工商管

理专业学位基本要求》指导文件和研究生《专业学位研究生核心课程指南（二）（试行）》书目，遴选和组建核心课程，最终构建了公共、专业（专业课含必修、选修）一体的课程体系（见附件4）。从课程内容、教学方式、选课与考核机制、教师激励机制、学生评级机制等方面强化课程建设。

2. 核心课程及主讲教师

MBA专业开设核心课程12门，共26.5学分。核心课程包括经济与管理理论方法课程，以及与企业管理各职能密切关联的专业课程。核心课程由副高以上职称或者博士学位教师主讲，每门课程配备两到三名主讲教师（见附件5）。学院严格按照教育部要求，认真做好核心课程建设，课程建设与师资队伍建设相结合，总结课程建设和教学改革经验，聘请专家教授、企业高管等各类专业人士为MBA学生授课，将案例分析、小组研讨、模拟演示等多种形式有机结合，同时聘请有实际管理工作经验的专家授课或开设专题讲座，提倡采用本土特色案例开展教学讨论，培养和提高学生的思维能力、分析问题和解决问题能力，提升领导能力和管理技巧。

3. 课程教学质量和持续改进机制

MBA专业课程授课要求以案例教学为主要方式，核心课程案例教学不少于四分之一课时，其他选修课程不少于五分之一课时。同时成立了案例教学研究中心，近年来研发16套优秀案例收录至中国管理案例共享中心案例库。案例教学在引导学生理清分析问题的思路、提高解决问题能力、改善思考方式和锻炼沟通能力等方面发挥了积极作用。

MBA教育具有团队学习的特点，学院积极推进由大班或合班授课改为小组教学或小班授课。强调案例教学与互动教学，开展翻转课堂、线上线下课堂、中国大学MOOC（慕课）相结合等多种形式混合式教学方法。师生互动，激发兴趣，最大限度地发挥学生的潜能，使学生逐步形成创造性

解决问题的思维能力。学生通过 MBA 教育不仅可以学到系统的管理理论与专业知识，还可以与同学分享管理的实践经验，增长才干。

本学位点完善教师教学效果评价机制，优化学生评教制度，每学期定期组织各教学班级开展评教活动，从教师的教学态度、教学水平、教学方法、案例作业和教学效果等五大方面进行评教。同时，完善教师教学能力培养与提高的激励制度，充分激发教师在教学、科研等方面的积极作用，教学质量受到学生的认可，见表 10。

表 10 2023 年 MBA 课程教学评价一览表

序号	学期	评教课程门数	平均分 ≥ 90 分的门数	90 分 < 平均分 < 95 分的门数	平均分 ≥ 95 分的门数
1	2023 年上半年	17	0	0	17
2	2023 年下半年	14	0	0	14

4. 教材建设情况

根据专业人才培养的目标及要求，精选、凝练课程内容，把学科最新发展成果和教改教研成果引入教学。选用优质的国家级、省部级规划教材，严格把控教材和教辅资料的使用规范，完成专业审核、交叉审核以及政审等审核流程。为学生的研究性学习和自主学习提供有效的文献资料。实验教材配套齐全，有效培养学生的实践能力和创新能力。

（二）MBA 导师选拔培训

一是严格执行导师选拔程序，确保导师质量。依据《新疆财经大学研究生导师遴选及管理办法》，符合导师条件的教师个人提出申请，学院对申请者进行初审，提出初审意见，报研究生处复审后，提交校学位委员会审议。校学位委员会以无记名投票方式进行表决，表决通过经公示无异议提交校常委会审批，审批通过后正式聘任为导师。

二是注重导师培训，不断提高导师能力水平。2023 年新增校内 MBA

导师 9 名，新聘导师在上岗前完成岗前培训。引导论文导师与学生增进交流，督促导师从学术规范、写作方向、框架及专业性内容等方面给予指导，发挥导师的“传道受业解惑”作用。通过不定期培训、专家报告、导师经验交流等形式，不断提升导师的指导能力。导师考核实行年度考核制和动态管理。考核内容主要包括思想政治素质、师德师风、履职能力等。

（三）师德师风建设情况

理论武装入脑入心。校、院、MBA 中心三级通过不断完善相关制度，形成制度链。多种方式强化理论学习和师德教育，发挥榜样引领示范作用，宣传典型事迹，营造争创师德典型的良好氛围。其中，将学科带头人吴湘繁，特聘教授谢家平等，作为榜样进行宣传。采取线上线下结合，面向师生开展系列科研诚信教育活动。

注重职业规范，加强过程管理。严格招聘引进，把好教师队伍入口。在职称评聘、推优评先、表彰奖励等方面，对政治素质不过硬及师德失范者，实施一票否决。建立师德投诉举报平台，构建多方参与的师德监督体系。通过制度完善和示范引领，长效机制显现。教师无因师德师风不正等被查处的情况。

诚信教育不断强化。学位点所在学院党委高度重视科研诚信教育。2023 年度，面向师生开展了系列教育活动，学习内容包括《高等学校预防与处理学术不端行为办法》《新疆维吾尔自治区科研诚信管理办法》《新疆财经大学学术不端行为查处实施办法》等。

强化教师的职业道德意识和工作责任心。加强与授课教师的沟通交流，统一思想，提高认识。不断加强教师队伍专业技能和业务水平的培养力度，强化督课督学，完善考核、监督职能，进一步规范教学管理，提高教学质量，提高人才培养质量和效果，教学效果获得 MBA 学生一致好评。

教师爱岗敬业，教学态度端正，无违反法律法规，学术不端等被查处或通报的情况。

（四）学术训练情况

为提高研究生科研创新能力，本学位点积极构建研究生教育体系和学术训练平台，让每个研究生有机会参加学术训练，提高科研技能，确保研究生学习阶段学术能力培养质量。

日常教学和科研活动中，研究生依托导师课题，开展与自己研究方向相关的学术训练。学位点通过举办“研究生学术论坛”“学术报告”“学术讲座”“学术沙龙”等活动，拓展研究生的学术研究视野，提高学术研究能力，通过修订奖学金评选方案鼓励 MBA 学生积极申报区校两级研究生科研基金项目。

（五）学术交流

2023 年度，MBA 学生参加各类专题讲座及学术沙龙 15 场，累计参加人次 2400 余人次（见附件 6）。

2023 年度组织学生参加企业考察，共参观企业 37 家，累计参观人数 1800 余人次（见附件 7）。

（六）研究生奖助情况

学校已颁布 4 个研究生奖助管理制度（见附件 8、9），有包括国家助学金、校级“三助”岗位，国家级、自治区级、校级奖学金，校级、班级优秀研究生、优秀研究生干部、优秀研究生毕业生奖励等在内的完善的奖助体系。学院根据 MBA 培养目标对奖学金评定标准进行了完善和细化，制定了《工商管理学院（MBA 学院）MBA“奖学金”评审实施细则（试行）

》。2023 年度，学位点研究生获得自治区奖学金 11 人次，金额 11 万元，校级学业奖学金 296 人次，金额 135 万元，奖学金覆盖面 45.68%

（见附件 10、11）。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养情况

一是优化培养方案，加强思政教育。2023 年，我院根据 MBA 教指委下发的核心课程指南和专业指导方案要求，对 MBA 培养方案逐步进行了优化，加强 MBA 学生思想政治教育方面的占比。培养方案增加了 4 门思政类选修课，分别是：《MBA 马克思主义与社会科学方法论》、《MBA 自然辩证法概论》、《MBA 中国古代思想智慧》、《MBA 理解马克思》。另一方面细化必修课程建设，在教学过程采用启发式与研讨式教学方法，积极推进并实施案例教学法。

二是密切产学合作，注重能力养成，突出培养特色。学院加强与企业的联系，搭建学校-企业联合培养平台，使理论课程与疆内外经济管理实践更加紧密结合，强化学生综合能力与素质培养，突出财大 MBA 教育“为新疆经济社会发展服务、为中国企业向西开放服务”的培养特色，实现 MBA 教育“专而精，精而强”的发展目标，创建“学习、事业、人际”三合一的育人环境。

（二）教师队伍建设

学院始终注重对年轻教师在教学、科研等各方面能力水平的培养，加强任课教师案例教学水平的培训学习。2023 年，学院按计划派出 9 名教师参加相关专业课程的培训学习。核心课程建设教师梯队，以老带新，为年轻教师提供学术交流平台，通过会议交流、线上线下专家指导等多种形式进行交流学习。

（三）科学研究

学位点着力落实学校党委确定的学科建设重点工作，针对学科短板，

集中优势力量，聚焦特色，切实提高学科建设水平。期间，充分利用援疆资源，邀请了中央财经大学、浙江大学、上海财经大学等高校的知名学者，就学科前沿、课题申报、团队构建、研究方法、高水平论文撰写等方面，进行了指导和交流。

2023 年度，学位点教师立项纵向课题 14 项，完成纵向课题 2 项。立项纵向课题中，省部级课题 2 项。立项横向课题 4 项。获得各类科研奖励 19 项，其中省部级奖项 6 项、厅局级（含校级）奖项 6 项。

（四）MBA 传承与合作交流

本学位点坚持教育的传承与发展，与企业创建了优质资源互动平台，带动了校友资源做 MBA 学生的引领者，提升了 MBA 学生的荣誉感和获得感，构建了 MBA 终身教育生态体系，使 MBA 学生通过 MBA 教育平台获得个人成长和职业的发展，不断提升了 MBA 教育的口碑和品牌美誉度。2023 年，学院共派出 25 位教师参加会议和学术交流活动，新疆财经大学 MBA 项目荣获“2023 年度中国商学院 MBA 项目 TOP100”第 85 名以及荣获“2023 年度中国商学院 MBA 微信品牌传播指数 TOP62”等荣誉。

2023 年度，MBA 教育继续秉承这一思路，积极以赛促学组织学生参加各类赛事，积极突破壁垒推动 MBA 院校之间的交流，积极探索培养特色鲜明的复合型商务精英人才，在学生竞赛获奖、院校交流之间取得了长足进步。其中，在第八届和第九届全国管理案例精英赛中获得团体季军及西部赛区亚军；第十五届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛中获得国家二等奖；2023 年中国研究生企业管理创新大赛中获得国家二等奖；在第十七届、第十八届玄奘之路戈壁挑战赛中荣获沙克尔顿奖等（见附件 12）。

五、教育质量评估与分析

（一）学位点自评估组织机构

学位点评估工作在校党委统一领导下进行，由学校书记、校长、学院院长等组成“新疆财经大学学位授权点自我评估工作领导小组”，领导小组下设自我评估工作办公室，负责自评工作的具体组织实施，办公室设在研究生处，办公室主任由研究生处处长兼任。工商管理学院（MBA学院）成立自评工作小组，负责学位点评估材料的准备及评估报告的撰写工作。

（二）问题分析

1. MBA 导师数量不足，现有导师指导学生论文工作量较大。行业导师的专业领域单一，数量少，很难构建 MBA 学生双导师制指导模式。

2. 近两年，师资队伍中富有教学经验和企业经历的老师退休很多，部分课程师资力量储备不足，年轻教师虽有较高学历但缺乏企业经历，承担 MBA 课程教学任务有一定困难。

3. 学生与其他高校进行交流不够。研学活动、各项专业竞赛以及 MBA 知名的体育赛事参与度不高，影响我校 MBA 品牌宣传。

（三）学位论文抽检情况及问题分析

学位论文抽检情况。2023 年我院工商管理硕士专业共抽检 MBA 学生论文 10 篇，暂未收到有不合格论文的反馈。

六、改进措施

（一）改进思路

以立德树人为根本，以高水平师资队伍建设为重点，围绕“一带一路”核心区建设，服务自治区“八大产业集群”发展，强化本学位点为新疆经济社会发展服务、为中国企业向西开放服务的特色。以政策、经费综合配套为保障，秉持稳定规模、强化内涵、优化结构的思路，注重过程管理，大力加强学位点建设，持续推进专业学位培养改革，全面提升人才培养质量。

（二）改进措施

1. 积极拓展行业导师队伍，加大与疆内外知名企业合作，充分发挥校友资源作用，多行业多领域聘任行业导师，加强与行业导师的沟通，按照教育部最新对专业学位的培养要求，在研究生培养各环节与企业实践对接，行业导师参与研究生培养全过程。

2. 加强师资队伍建设。进一步优化师资队伍的学历、职称、年龄等结构，聘请高水平专家参与师资队伍培养，加大师资培训力度，为年轻教师提供企业调研或项目研究平台，丰富年轻教师企业管理经验。

3. 进一步加强校外交流与合作。深化产学研基地建设，与更多的企业机构建立更加全面的产学研合作和交流机制；积极与全国 MBA 培养院校进行交流与合作，建立合作机制，定期进行交流互动活动，相互学习，相互促进。从制度和经费上保障学生参与研学、校际交流及各项赛事等活动。

4. 多措并举，严把学位论文质量关。一是强化落实导师为第一责任人，加强导师对学生的指导，将导师的指导水平作为导师聘任或招生资格审核的重要指标；二是提升学生撰写学位论文的能力，通过课程讲授、专题讲座等方式，从研究生一年级开始就进行撰写学位论文能力训练；三是提高管理服务质量，做到提前计划工作、提前通知学生，引导学生合理安排论文完成时间；四是严格学位论文开题、中期考核、盲审、答辩、学位评定等过程管理工作，有效监控和提升学位论文质量；五是加强硕士学位论文的院内抽查评估工作，加大抽查比例，细化抽查程序，抽查结果积极反馈，强化预警机制；六是规范各项管理制度，充分发挥学院学术委员会作用，及时防范和规避可能存在的风险点，全面保障学位论文质量。

（三）健全保障机制

1. 组织保障：成立由学校主管领导、研究生处、学位点负责人、各方

向带头人组成的学位点建设领导小组，制定《工商管理专业硕士学位点发展规划》，分解任务，对学位点建设进行统筹和管理。

2. 制度保障：完善与学位点建设相配套的规章制度和实施方案，做到用制度管事、管人，真正发挥制度的作用。强化和完善导师负责制、导师评聘评价等制度；完善案例教学激励制度，加大案例教学改革、课程建设的资助力度。